

Befektetés a jövőbe

Gazdaságfejlesztés, versenyképesség;
a közsféra szerepe

Csabina Zoltán

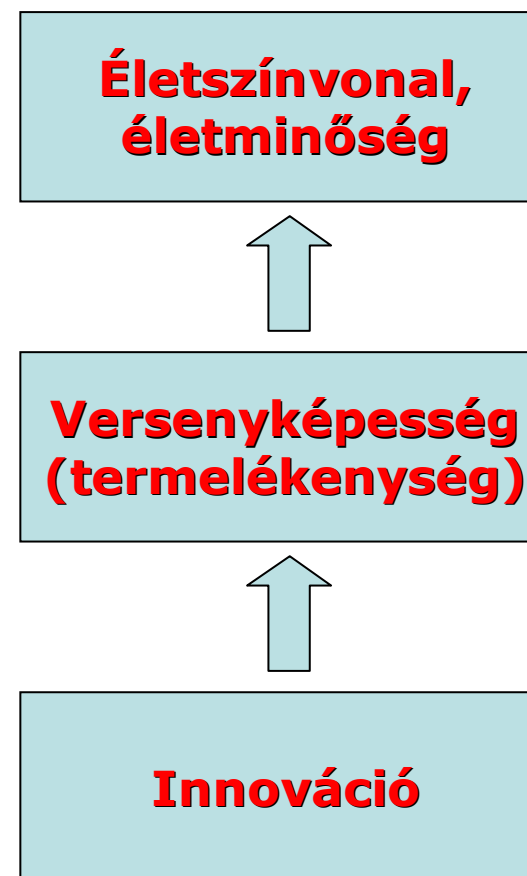


Gazdaságfejlesztés és versenyképesség

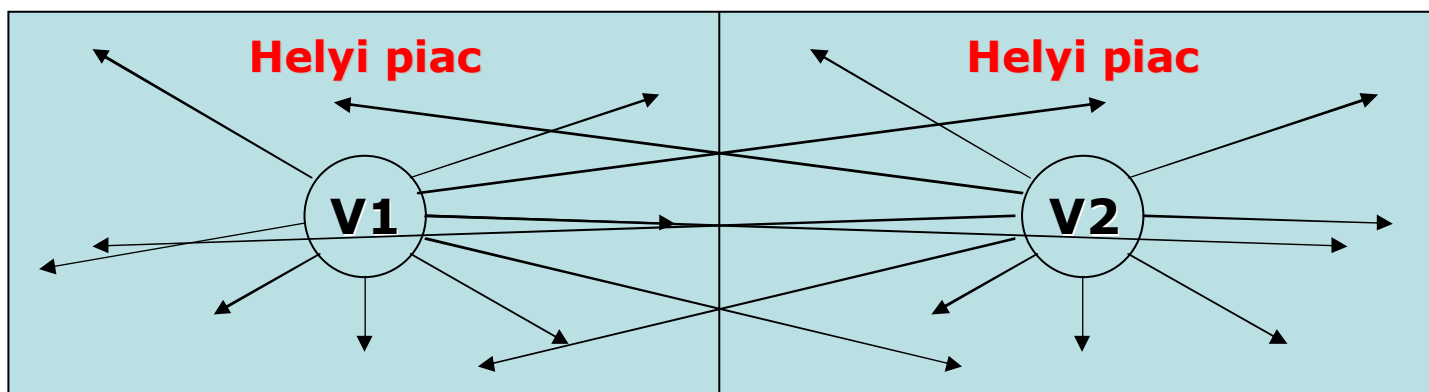
Cél:
az országban/régióban
élők jólétének növelése

Eszköz:
Versenyképesség erősítése

Alapja:
Innovációs képesség



Globális – lokális



V1: megduplázza a termelését

V2: megduplázza a termelését

Globális – lokális



V1: megduplázza a termelését
V2: megduplázza a termelését

} A termelés négyszeres

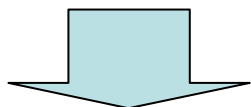
De a piac/kereslet csak kétszeres

Konklúzió:

- A helyi piacra termelő (kis)vállalkozások támogatása diszfunkcionális is lehet
- Cél: a traded vállalkozások támogatása

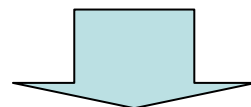
A magyar gazdaság legégetőbb problémái

Traded (exportképes)
szektor
alacsony súlya
a magyar
gazdaságban



- az export és a versenyképesség csökken
- a növekedés elmarad a potenciálistól
- a foglalkoztatás alacsony szinten stagnál

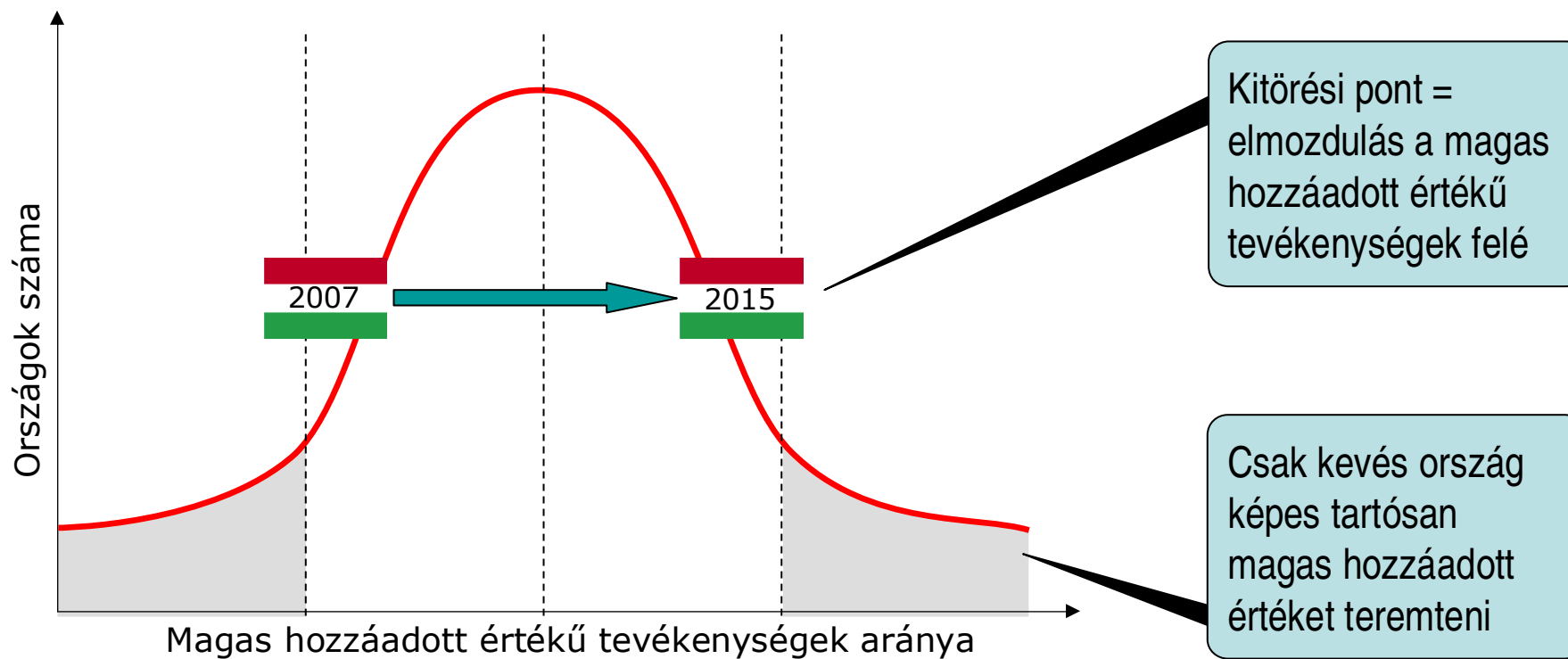
Elkerülhetetlen
specializáció az
európai gazdaságban



- A globalizáció specializációt indukál (fókusz a magasabb hozzáadott értéken)
- A kialakuló munkamegosztás hosszú távra determinálja a gazdaság fejlődési pályáját

- ❑ **Lassú gazdasági növekedés**
- ❑ **További lemaradás kockázata**
- ❑ **Versenyhátrány a régió többi országával szemben**

Specializáció az európai gazdaságban



A gazdasági növekedés és a foglalkoztatás javításához:

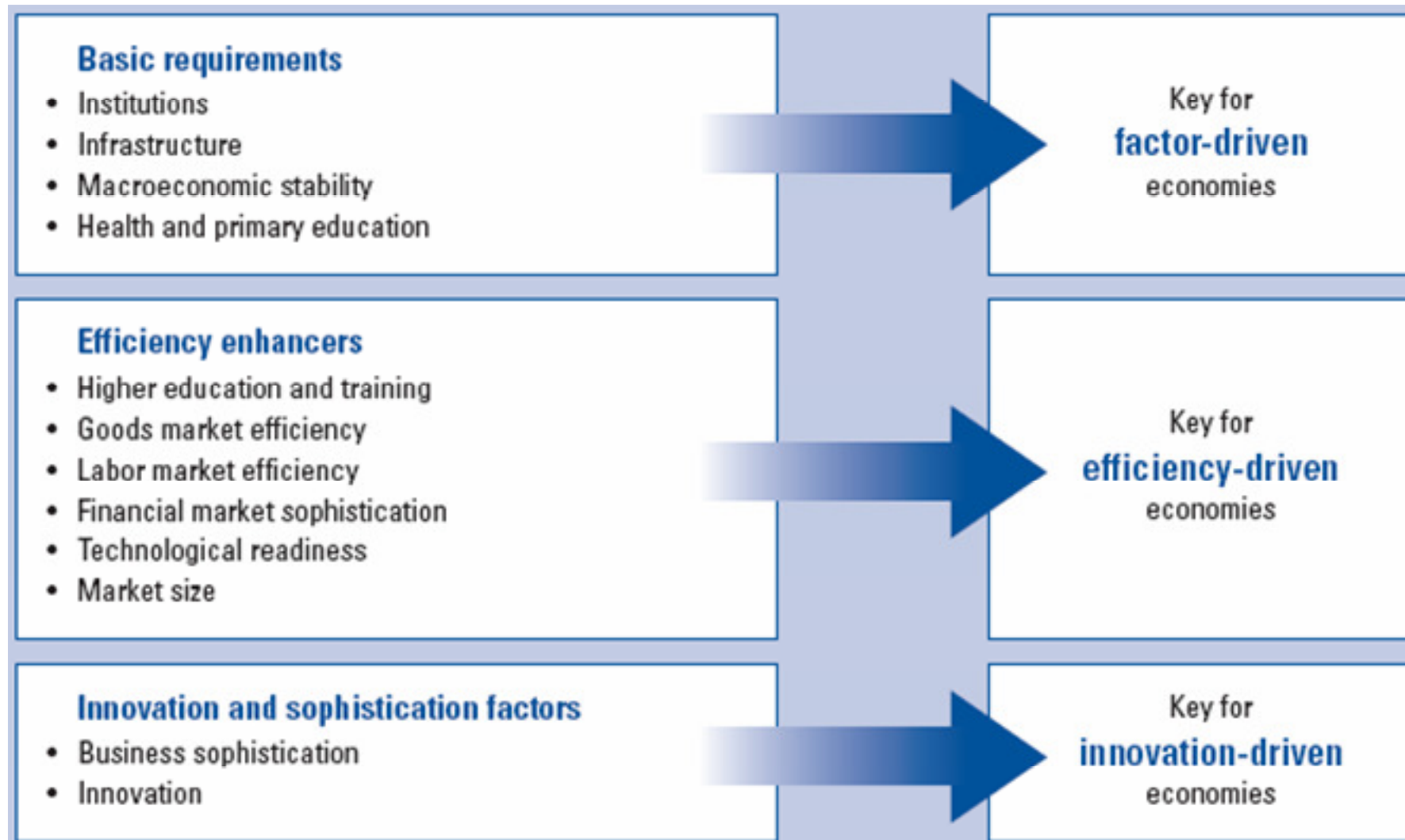
- A tradable szektor növekedési lehetőségeit kell javítani
- A minél nagyobb hozzáadott értékű tevékenységeket hazai koncentrációját kell támogatni



Global Competitiveness Report 2007-2008

Ország	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	GDP/fő (2006, US\$)
USA	1	1	1	2	2	1	2	44,2
Németo	2	2	3	3	3	3	5	29,9
Finno	3	3	2	1	1	2	1	34,3
Szlovákia	44	41	43	42	43	38	36	17,7
Mo	47	36	38	40	37	27	25	18,2
Románia	73	71	63	63	67	62	58	9,7
Csád	127	11	98	93	na	na	na	2,3

A versenyképesség 12 pillére és a fejlődés fázisai





A (helyi) gazdaságfejlesztés jellegzetességei

	Első hullám	Második hullám	Harmadik hullám
Időszak (fejlett országokban)	1960-tól az 1980-as évek végéig	1980-as évektől az 1990-es évek közepéig	1990-es évek végétől napjainkig
Cél	<ul style="list-style-type: none"> Helyi munkanélkülieknek munkahelyek létrehozása 	<ul style="list-style-type: none"> Magasabb jövedelmű munkahelyek kialakítása 	<ul style="list-style-type: none"> Életminőség és biztonság fejlesztése
Fókusz	<ul style="list-style-type: none"> Mobil feldolgozóipar letelepítése Külföldi működőtőke odavonzása „Hard” műszaki infrastruktúra kiépítése (energetika, köz-utak) 	<ul style="list-style-type: none"> Meglévő vállalkozások megerősítése és megtartása Külső tőke vonzása megadott szektorokba Munkaerő felkészültségének javítása 	<ul style="list-style-type: none"> Teljes üzleti klíma javítása Célzott befektetések vonzása „Soft” infrastruktúra javítása (humán erőforrás, helyi szabályozás)
Eszközök	<ul style="list-style-type: none"> Támogatások, adókedvezmények Alacsony munkabérek Ipari ingatlanok kialakítása 	<ul style="list-style-type: none"> Vállalkozásindítás támogatása Tanácsadás és oktatás a helyi cégeknek Üzleti inkubáció megszervezése, start-up és spin-off vállalkozások 	<ul style="list-style-type: none"> Gazdasági együttműködési kapcsolatok erősítése, hálózatok és klaszterek támogatása Segítő helyi üzleti környezet kialakítása Képzési és kutatási programok
Stratégia kidolgozói és végrehajtói	<ul style="list-style-type: none"> Kizárólag közszéféra, központi és helyi kormányzatok és hivatalaik 	<ul style="list-style-type: none"> Közszéféra kezdeményez, bevonva a magánszektort egyes szereplőit 	<ul style="list-style-type: none"> Közszéféra koordinálásával a magánszektort és a nonprofit szektort

A vállalati versenyelőnyök forrásai

Makroökonómiai, politikai, jogi, társadalmi környezet

Mikrogazdasági versenyképesség

**A vállalati működés
és stratégia
kifinomultsága**

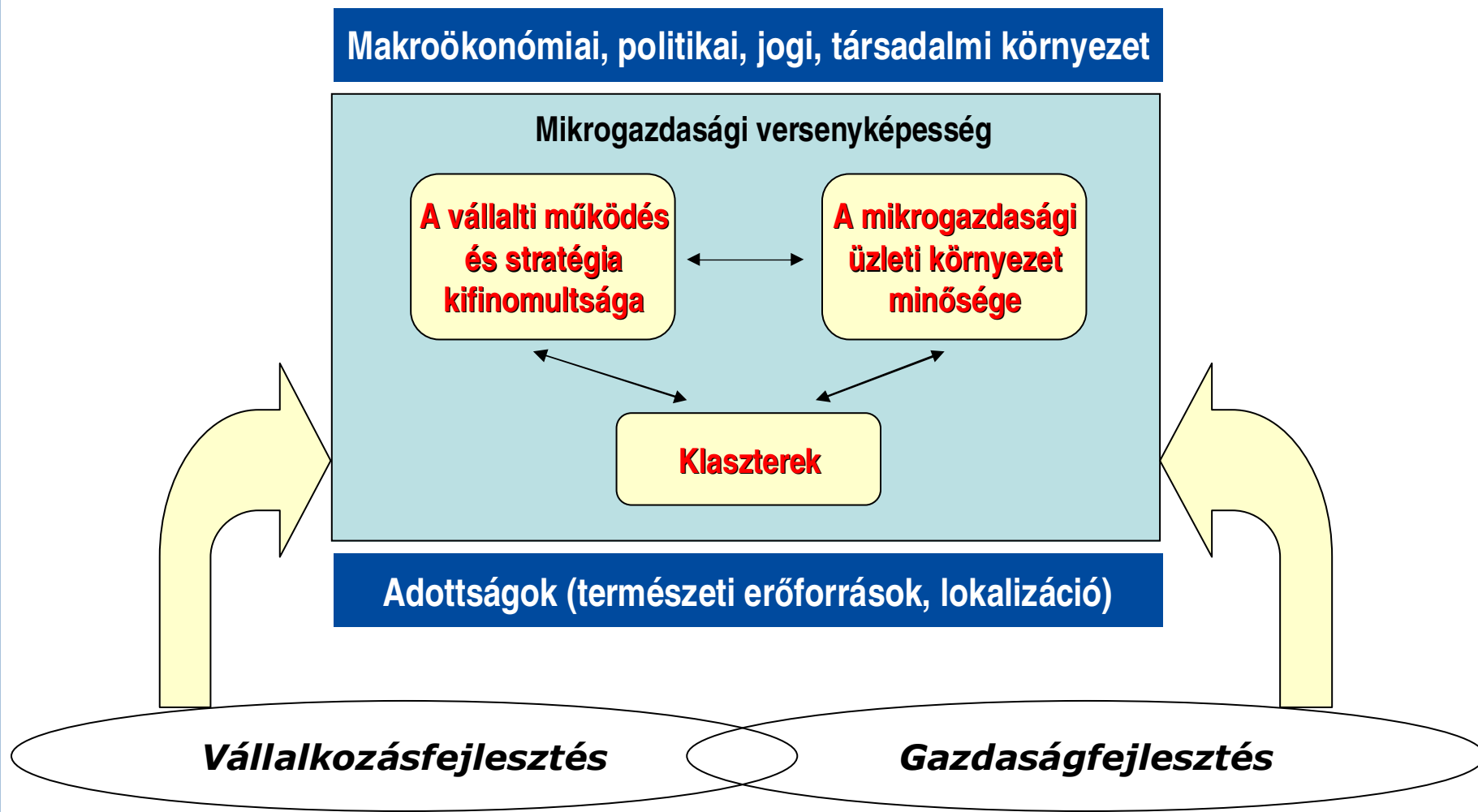
**A mikrogazdasági
üzleti környezet
minősége**

Klaszterek

Adottságok (természeti erőforrások, lokalizáció)

Vállalkozásfejlesztés

Gazdaságfejlesztés





Megjelenés a pólus programban

Vállalkozásfejlesztés

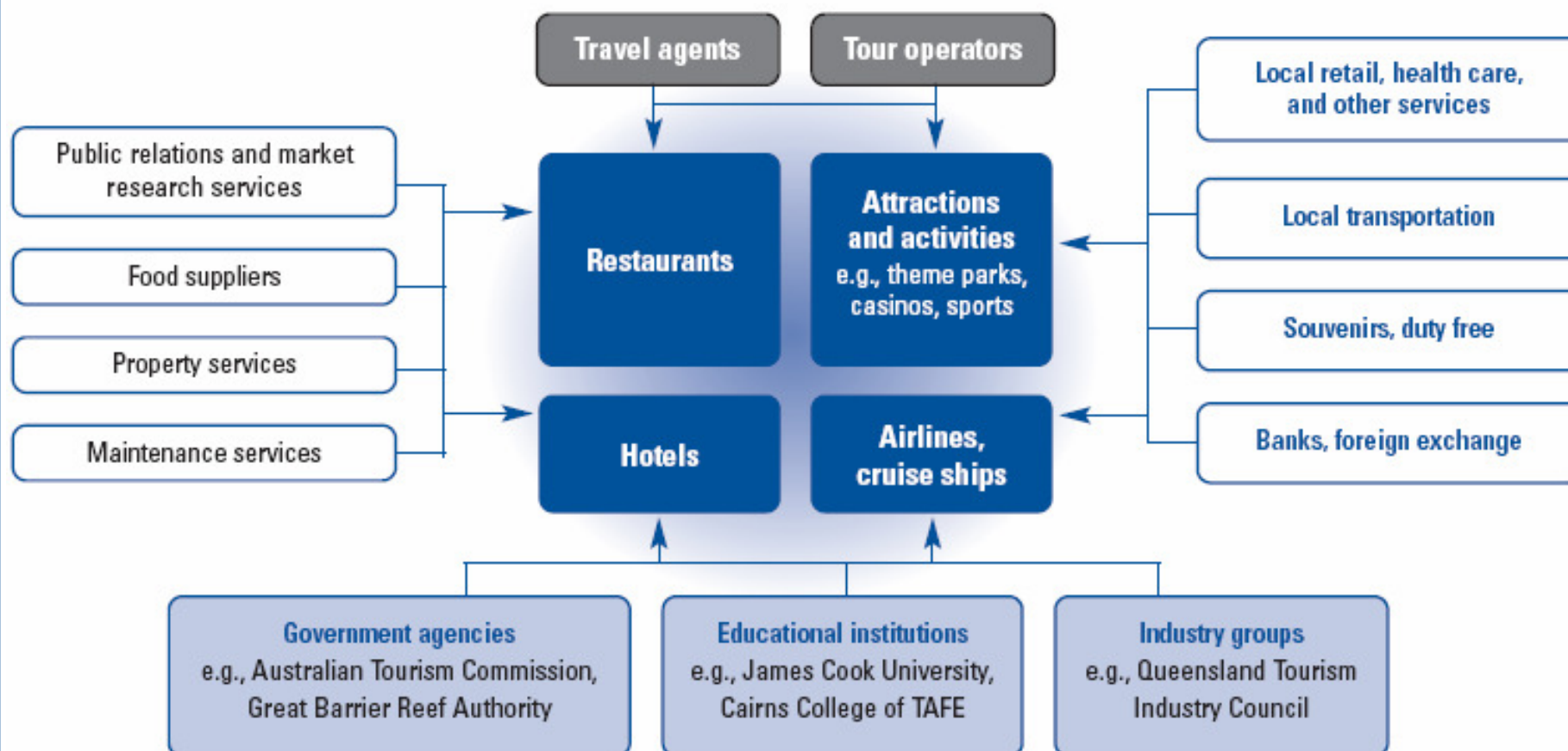
Konkrét üzleti tevékenységek versenyképességének előmozdítása a klaszteresedés és az innováció támogatásával

Horizontális gazdaságfejlesztés

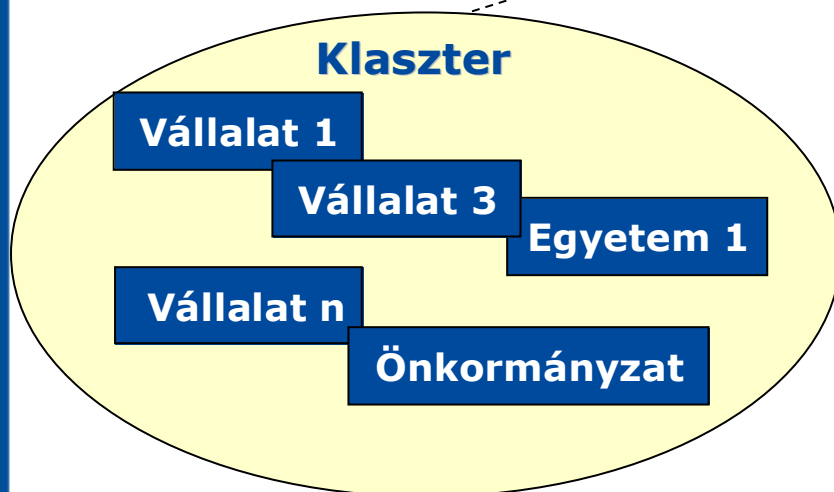
A versenyképesség szempontjából minél kedvezőbb üzleti környezet kialakítására törekszik



Példa klaszterre: ausztrál (Cairns) turisztikai klaszter



Pólus-klaszterek sikerfeltételei



Nemzetközileg versenyképes klaszterek sikerkritériumai

- Magas hozzáadott értékű, innovatív tevékenységre történő specializáció
- Az innováció fókusz nem jelent feltétlenül K+F fókuszot (új termék, eljárás, marketing módszer, üzleti modell, stb.)
- Tradable szektorban működő vállalatok, kiemelkedő exporthányad
- Magánszektor által vezérelt, piaci visszajelzésre épülő kezdeményezések
- Erős kooperáció elsősorban a vállalatok közt, az egyetemek, önkormányzatok igény szerinti bevonásával a hosszú távú versenyképesség fenntartása érdekében



Klaszter-fejlesztés jellemző kormányzati intézkedései

- Cégorientált támogatás
 - Vállalati projektek pénzügyi támogatása, támogatott tanácsadás;
- Hálózatépítés
 - Az együttműködés támogatása, társadalmi interakciók ösztönzése, klaszteren kívüli cégek integrálását megcélzó politikák, „network brokering” tanácsadás
- Infrastrukturális támogatás
 - Oktató intézmények, speciális szolgáltató és technológia központok létrehozása, működtetése
- Információ nyújtás
 - Technológiai-, általános üzleti- és értékesítési területeken
- Humán erőforrás menedzsment támogatása
 - A képzés, a kutatás és a munkaerő-felvétel támogatása: oktatási, továbbképzési, kutatási, mobilitást elősegítő programok

A gazdaságfejlesztési eszközökkel kapcsolatos elvárások

Alapvetések

- ❑ **Az állami szféra nem látja jobban egy-egy iparág jövőjét, mint az üzleti élet**
- ❑ **A valódi haszonnal kecsegtető ötletekre van piaci alapú finanszírozás**
- ❑ **A termelékenységet nem javító EU-s költségek rontják a versenyképességet**

Gazdasági hatása van

Visszaigazolt sikeren alapul

Piaci hibát küszöböl ki

Leírás	Csak olyan projektek támogathatók, amelyek közvetlen gazdasági hatása tényszerűen kimutatható	A támogatásra pályázó projektek a piac által visszaigazolt, meglévő üzleti sikeren kell, hogy alapuljanak	A támogatások a piaci kudarcok, az intézményi hibák és a tranzakciós költségek csökkentését célozzák
Indok	A közvetlen gazdasági hatással nem rendelkező projektek esetében gyakori az utólag feleslegesnek bizonyult költség	A piaci siker az egyetlen megbízható tesztje az egyes vállalkozások versenyképességének	Az állami beavatkozás csak ott indokolt, ahol a piaci mechanizmusok szuboptimális allokációt eredményeznének

Csak olyan gazdaságfejlesztési eszköznél valószínűsíthető a siker, amely kiegészíteni és nem helyettesíteni kívánja a piaci mechanizmusokat



KKV számára szükséges támogatások

- Pénzügyek
 - pl. hitelgarancia
- Marketing, külkereskedelem
 - Pl. vásárok, kiállítások, külföldi partnerkeresés, befektetők informálása, piaci információk gyűjtése
- Technológia és termékinnováció
 - Pl. teszt-laboratóriumok, szellemi jogvédelem, licencek és know-how beszerzés, termékfejlesztés és tesztelés
- Menedzsment
 - Pl. szervezet átvilágítás, vállalkozásalapítási tanácsadás
- Képzés
 - Tanfolyamok, tréningek, munkerőigények felmérése
- Kommunikáció
 - Internet, hálózati kapcsolatok, adatbázisok

Pólus: horizontális gazdaságfejlesztés

	Elsődleges célcsoport	Példák fejlesztési területre
Komplex projektek	<input type="checkbox"/> Pólus városok önkormányzat-egyetem együttműködései	<input type="checkbox"/> Városok stratégiájába illeszkedő innovációs és technológiai központok
Felsőoktatás	<input type="checkbox"/> Pólus városok felsőoktatási intézményei	<input type="checkbox"/> Műszaki képzési tartalom infrastruktúra <input type="checkbox"/> Egyetemi alkalmazott K+F kapacitások
Szakképzés	<input type="checkbox"/> Pólus városok önkormányzati szakképző intézményei <input type="checkbox"/> KKV-k	<input type="checkbox"/> Szakképző intézmények infrastruktúrája <input type="checkbox"/> Képzési tartalmak

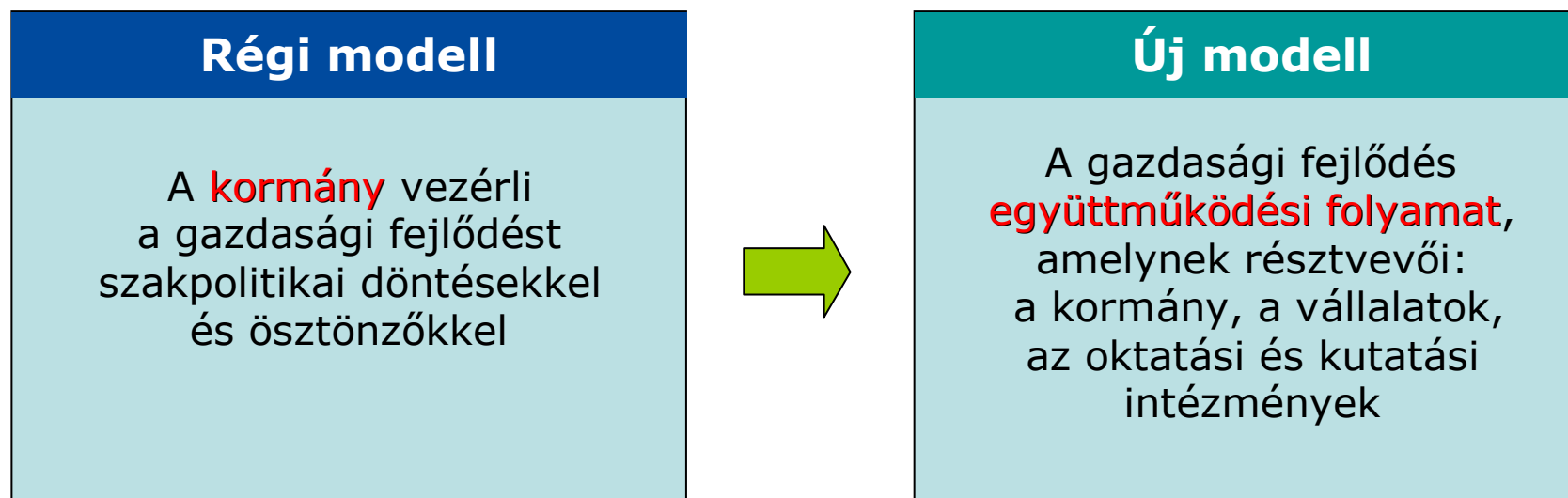
Pólus: vállalkozásfejlesztés

	Elsődleges célcsoport	Példák fejlesztési területre
Klaszterek közös fejlesztései	<input type="checkbox"/> Exportorientált, magánszektor által vezetett együttműködések	<input type="checkbox"/> Közös szolgáltatások <input type="checkbox"/> Közös eszközbeszerzés <input type="checkbox"/> Közös infrastruktúra
Klasztertag vállalatok fejlesztése	<input type="checkbox"/> Klaszterekben részt vevő KKV-k	<input type="checkbox"/> Technológiai beruházás <input type="checkbox"/> Vállalati K+F tevékenység <input type="checkbox"/> Munkahelyi képzés <input type="checkbox"/> Kockázati tőke
Klaszterekkel együttműködő intézmények	<input type="checkbox"/> Pólus városok önkormányzati szakképző intézményei <input type="checkbox"/> KKV-k	<input type="checkbox"/> Nem pólus városban található intézmények fejlesztése

A vállalkozás-fejlesztés földrajzi területtől függetlenül a klaszteresedő vállalkozásokat támogatja

Változó szerepek és felelőségek (M.Porter)

A gazdasági fejlődés folyamata



A versenyképességnek olyan **bottom-up folyamatnak** kell lennie, amiben az egyéneknek, vállalatoknak és intézményeknek egyaránt felelősége van.

Befektetés a jövőbe



Köszönöm a figyelmet!

